

ぐんま乳販連だより



目次 Contents

2 面 需給緩和を乗り切るために

2 面 令和4年度からPAG検査料値下げ

3 面 令和3年度第64回群馬県原乳品質改善共励会開催報告

3 面 消費拡大対策事業の実施報告

4 面 2022年2月ホルスタイン新規種雄牛及び
和牛新規種雄牛情報について

5 面 令和3年度第1～3四半期累計 集送乳経費実績対比表

6 面 令和3年度 会員別受託実績
令和3年度2月期 生乳販売実績表

— 発行 —

早期に需給改善を図り、酪農経営と乳価の安定をめざすために

生乳生産が予想を超える水準で拡大が続く中、長期間のコロナ禍で業務用牛乳・乳製品の消費が減退し、脱脂粉乳・バター在庫が積み増ししており、年度末などの不需要期には処理不可能乳の発生が危惧される状況です。また、今後ウクライナ情勢による原油や穀物相場の上昇が酪農経営にも大きな影響を及ぼしてくるものと想定されます。

酪農家の皆様におかれては、飼料資材の高騰等により経営環境が大変厳しい状況ですが、一刻も早く需給改善を図らなければ、乳価の改定の協議が進められません。

このため、全国で協調して生産抑制対策及び在庫削減対策に取り組むこととなりました。

これら事業を実施するため、酪農家の皆様には令和4年度需給対策抛出名が上昇することになりますが、ぜひともこの対策に取り組むことが今後の酪農経営と乳価の安定につながるかと考えられますので、ご理解ご協力をお願いいたします。

低能力牛の選抜奨励

(生産抑制対策)

脱脂粉乳在庫の積み増しを回避するためには全国で10万トンの生産抑制が必要です。このため、関東では「低能力牛の選抜奨励」として3,000頭を目標として実施します。

対象となる乳用牛の要件：30カ月齢以上60カ月齢以下。なお、酪農経営を行う上で通常に発生する更新・廃用となる乳用牛は自ら助成対象から除外して下さい。また、共済の対象となつた牛は本事業の対象とはできません。

助成額：上限頭数：1頭当たり一律5万円。1戸当たり原則10頭まで。

事業実施期間：令和4年3月15日～5月末及び令和4年10月～令和5年2月末。なお、申請が目標頭数に達した場合は、期中で募集を打ち切る場合もあります。

いずれの取組も事業要領が確定次第、速やかに各組合等を通じて情報をお伝えしますので、協力をよろしくお願いたします。

2 乳製品の在庫削減対策

生産者、乳業者からの抛出名を原資に「酪農業乳製品在庫対策基金(仮称)」を造成し、国の在庫低減支援対策も活用し、国産乳製品を輸入品等へ用途変更すること等による輸入乳製品との価格差に相当する額を助成します。これにより、脱脂粉乳過剰在庫2万5千トンの削減を目指します。

事業規模

生産者と乳業者の負担割合1:1を原則として、生産者の抛出名(45銭/kg)及び乳業者の抛出名(10～45銭/kg)で「酪農業乳製品在庫対策基金(仮称)」(68億円規模)「Jミルク運営」を造成します。これに国の在庫低減支援対策28.3億円を加え、約96億円の事業規模で(2)の在庫削減対策事業を実施します。

(2) 在庫削減対策事業の内容

ア 飼料向け価格差対策

脱脂粉乳等を飼料用に転用し販売することにより生じる輸入乳製品との価格差に相当する額を助成(基金及び国からの助成)

イ 輸入調製品等価格差対策

脱脂粉乳等を輸入調製品等への置き換え使用または販売に活用することにより生じる価格差に相当する額を助成(基金から助成)

ウ 海外輸出等価格差対策

海外向けに輸出することにより生じる価格差に相当する額を助成(基金から助成)

令和4年度からPAG検査料値下げ

人工授精後日数区分ごとの検査利用状況を調査した結果、人工授精後28～41日が54.6%と一番多く、72日以降でも17.1%と妊娠継続確認に一定数利用されています。

28～41日の早期妊娠確認の結果、約4割が陰性であり次の繁殖に向け早期に対応できるものと推察されています。また、人工授精後56日以降においても流産率が9%程度発生する中、72日以降のサンプルにおいても約1割は陰性であることが確認されています。

更なる利用者増加を目指して令和4年度から下記の点が変更になります。

利用料金…1検体当たり700円(税抜き)(100円の値下げ)

検査結果は希望酪農家あてにメール配信できます。

令和3年度

第64回群馬県原乳品質改善共励会開催報告

消費者の食に対する安全・安心に対する関心が高まる中、酪農業の発展と酪農経営の安定を図るため毎年開催しています。

今年度の共励会には372名が参加し、開催要領に基づき令和3年1月1日～12月31日の1年間、月3回の生乳検査成績及び月間出荷乳量に基づき採点し順位を決定しました。受賞者は優秀賞5名(下記のとおり)、優良賞35名、特別奨励賞(5年連続40位以内)8名(下記のとおり)でした。

今回の全体成績は乳脂肪率3.92%(前回3.92%)、無脂固形分率8.82%(同8.80%)、体細胞数256千個/ml(同278千個/ml)、体細胞数30万個/ml以下72.6%(同72.3%)、細菌数10万個/ml以下99.3%(同99.0%)で乳質改善が図られています。

なお、今年の表彰式は新型コロナウイルス

ナウイルス感染症感染拡大防止のため、出席者を限定して開催しました。

第1位(農林水産大臣賞)

小林 幹男(赤城酪連)

第2位(群馬県知事賞)

石原 玄明

(全農群馬県本部(東部))

第3位(群馬県議会議長賞)

矢内 孝久(JAあがつま)

第4位(関東生乳販連会長賞)

茂木 信夫(東毛酪農)

第5位(関東乳業協会会長賞)

三輪 圭吾(明友酪農)

特別奨励賞(8名)

石原 玄明(全農群馬(東部))

矢内 孝久(JAあがつま)

三輪 圭吾(明友酪農)

月田 多久夫(群馬中央酪農)

岩崎 正徳(全農群馬(東部))

横沢 宏一(JAあがつま)

小林 利信(全農群馬(東部))

吾妻中央高等学校(JAあがつま)

消費拡大対策事業の実施報告

年末年始の不要期の緊急的な牛乳消費促進対策として、消費拡大キャンペーンを実施しました。消費拡大を図ることが需給の安定を図るうえで最も重要です。このため、令和5年度も牛乳普及協会と連携し消費拡大事業に取り組んで参りますので、新たな消費拡大に関する提案等がありましたら事務局までお願いいたします。

①「年末年始も牛乳をしっかりと飲もうキャンペーン」

2,483通の応募をいただき厳正な抽選の結果、200名に乳製品の詰め合わせをプレゼントしました。消費者の皆様からは、このようなキャンペーンがあるともう1本購入する気になる等のご意見を頂戴しました。

②県内プロスポーツ試合会場に

おける理解醸成活動

群馬クレインサンダース及びガスパクサツ群馬の試合会場での運動後

の30分以内に必要なものは牛乳です」
「牛乳を飲むには訳がある」のポスターを掲げ、牛乳の理解醸成を図るためのリーフレットと共にそれぞれの会場で牛乳1,000個を配布しました。

・群馬クレインサンダース

3月5日、6日に太田市運動公園市民体育館で試合予定でしたが、選手に新型コロナウイルス感染症が発生したため、2日間とも試合は中止となりました。しかし、同公園内でO-TAマルシェが開催されており、人出も多く予定通り実施することができました。

・ガスパクサツ群馬

3月13日に正田醤油スタジアムの試合終了後、5か所のゲートでリーフレット共に牛乳を配布しました。当日は4月下旬並みの暖かさだったため、配布直前まで牛乳を保冷車に保管し、その後も冷蔵保管するなど注意を払いながらの配布となりました。

2022年2月ホルスタイン新規種雄牛及び和牛新規種雄牛情報について

2022年2月に乳用種雄牛（NTP TOP40）が発表されました。今回、家畜改良事業団より3頭、ジェネティクス北海道より3頭選抜されました。情報を掲載いたしますのでご利用お願いいたします。また、和牛は4頭選抜されました。

乳牛

略号	種雄牛名	GNTP順位	精液価格		取扱い
			通常	判別精液	
5 H 58237	ロック	6位	3,400	8,500	家畜改良事業団
5 H 58096	パリス	10位	2,300	6,500	家畜改良事業団
5 H 57880	ブライト	31位	1,300	-	家畜改良事業団
3 H 58045	ホットロッド	15位	2,300	6,500	ジェネティクス北海道
3 H 58155	リア	22位	2,300	6,500	ジェネティクス北海道
3 H 57891	スピリット	36位	1,300	-	ジェネティクス北海道

特徴

- 5 H 58237（ロック）・・・モーグル系フリー、安定的な生乳生産性を持つ種雄牛
- 5 H 58096（パリス）・・・モーグル系フリー、肢蹄No.1、坐骨も下げ産子難産率も6%
- 5 H 57880（ブライト）・・・乳頭配置の改良にもってこい、後乳房の高さもしっかり改良
- 3 H 58045（ホットロッド）・・・気質、搾乳性に優れ乳成分高数値、乳成分改良タイプ
- 3 H 58155（リア）・・・乳器改良効果が高く耐久性成分・決定得点No.1
- 3 H 57891（スピリット）・・・乳房、肢蹄の改良力に優れている

和牛

略号	種雄牛名	精液価格		取扱い
		通常	判別精液	
P黒1099	百合美	4,400	8,500	家畜改良事業団
P黒1108	富福花	3,400	-	家畜改良事業団
P黒1123	福久増	2,300	-	家畜改良事業団
P黒1107	幸野村	2,300	-	家畜改良事業団

特徴

- P黒1099（百合美）・・・芳之国×百合茂 肉質等級100%、各形質ではハイレベルの改良力を発揮
- P黒1108（富福花）・・・茂晴花×福之國 父は茂晴花だがしっかり枝肉重量が取れる種雄牛
- P黒1123（福久増）・・・福増×安福久 枝肉はしっかり小ザシが入り、肉質改良に能力を発揮
- P黒1107（幸野村）・・・幸紀雄×百合茂 枝肉重量、肉質ともにバランスいい種雄牛

※来月、令和4年度上期サブセンター置き精液を掲載します。

令和3年度第1～3四半期累計 集送乳経費実績対比表

(1) 令和3年度第1～3四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			C S			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
泉央 C S	80,230,216	257,642,491	3.2113	80,230,216	132,740,327	1.6545	80,230,216	224,292,374	2.7956	3,668,739	10,537,352	2.8722	83,898,955	625,212,544	7.4520
全農西部															
榛名酪連										27,282,699	78,763,455	2.8869	27,282,699	78,763,455	2.8869
吾妻西部	12,772,747	39,997,740	3.1315	12,772,747	26,728,218	2.0926	12,772,747	32,713,750	2.5612	3,277,186	13,834,963	4.2216	12,772,747	99,439,708	7.7853
東毛酪農															
明友酪農															
乳販連														5,681,288	
合計	93,002,963	297,640,231	3.2003	93,002,963	165,149,833	1.7757	93,002,963	257,006,124	2.7634	34,228,624	103,135,770	3.0131	127,231,587	822,931,958	6.4680

(2) 令和2年度第1～3四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			C S			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
泉央 C S	69,092,505	247,288,932	3.5791	69,092,505	137,276,024	1.987	69,092,505	205,886,519	2.9799	4,045,464	11,726,046	2.8986	73,137,969	602,177,521	8.2334
全農西部	11,296,579	38,898,289	3.4434	11,296,579	21,417,969	1.896	11,296,579	33,837,361	2.9954	25,765,789	48,837,540	1.8954	11,296,579	94,153,619	8.3347
榛名酪連										25,765,789	48,837,540	1.8954	25,765,789	48,837,540	1.8954
吾妻西部	12,548,660	38,944,521	3.1055	12,548,660	30,293,545	2.414	12,548,660	31,029,624	2.4727	3,241,799	14,500,317	4.4729	12,548,660	100,267,690	7.9903
東毛酪農										976,756	2,262,146	2.3160	3,241,799	14,500,317	4.4729
明友酪農													976,756	2,262,146	2.3160
乳販連														5,909,538	
合計	92,937,744	325,131,742	3.4984	92,937,744	194,897,076	2.0971	92,937,744	270,753,504	2.9133	34,029,808	77,326,049	2.2913	126,967,552	868,108,371	6.8372

(3) 令和3・2年度第1～3四半期累計対比 ((1)-(2))

単位：kg、円

団体等名	集乳			C S			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
泉央 C S	11,137,711	10,353,559	▲0.3678	11,137,711	▲4,535,697	▲0.3324	11,137,711	18,405,855	▲0.1843	▲376,725	▲1,188,694	▲0.0264	10,760,986	23,035,023	▲0.7815
全農西部	▲11,296,579	▲38,898,289	▲3.4434	▲11,296,579	▲21,417,969	▲1.8960	▲11,296,579	▲33,837,361	▲2.9954				▲11,296,579	▲94,153,619	▲8.3347
榛名酪連										1,516,910	29,925,915	0.9915	1,516,910	29,925,915	0.9915
吾妻西部	224,087	1,053,219	0.0280	224,087	▲3,565,327	▲0.3215	224,087	1,684,126	0.0885				224,087	▲827,982	▲0.2513
東毛酪農										35,387	▲665,354	▲0.2513	35,387	▲665,354	▲0.2513
明友酪農										▲976,756	▲2,262,146	▲2.3160	▲976,756	▲2,262,146	▲2.3160
乳販連														▲228,250	▲2.28250
合計	65,219	▲27,491,511	▲0.2981	65,219	▲29,747,243	▲0.3213	65,219	▲13,747,380	▲0.1499	198,816	25,809,721	0.0999	264,035	▲45,176,413	▲0.3693

令和3年度 会員別受託実績

単位：kg・%

会員名	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期（1月～3月）						実績累計 ①+②+③			
	4月～6月		7月～9月		7月～9月		1月		2月		3月		計		①+②+③	前年比
	実績①	前年比	実績②	前年比	実績③	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績④	前年比		
全農群馬	16,201,934	97.9	14,401,748	99.4	14,695,570	98.6	5,106,024	97.9	4,694,967	96.1			9,800,991	97.0	55,100,243	98.3
赤城酪連	6,183,131	98.9	5,478,708	98.9	5,625,128	99.1	1,945,493	99.2	1,785,007	96.6			3,730,500	97.9	21,017,467	98.8
榛名酪連	2,270,744	97.6	2,115,614	100.3	2,173,259	98.9	751,296	99.8	683,163	97.7			1,434,459	98.8	7,994,078	98.9
JAあがつま	4,148,697	101.5	3,978,913	101.6	4,046,259	99.7	1,354,315	99.8	1,239,218	96.1			2,593,534	98.0	14,767,403	100.4
群中酪農	13,059,250	102.1	12,145,423	102.4	12,198,052	101.5	4,150,935	100.3	3,826,950	97.9			7,977,885	99.1	45,380,610	101.5
東毛酪農	1,178,826	96.4	1,036,459	105.0	1,063,310	103.0	375,497	100.3	346,991	97.6			722,488	99.0	4,001,083	100.7
明友酪農	1,836,481	105.0	1,660,129	106.0	1,733,950	106.3	623,492	108.2	565,567	103.7			1,189,059	106.0	6,419,618	105.8
合計	44,879,064	99.8	40,816,995	100.9	41,535,528	100.0	14,307,052	99.5	13,141,863	97.1			27,448,915	98.3	154,680,502	99.9

令和3年度2月期 生乳販売実績表

関東生乳販売農業協同組合連合会

会員別販売数量

単位：kg・%

会員名	2月期実績	前年同期実績	前年比	2月末実績（累計）	前年同期実績	前年比
茨城県酪連	13,690,162	13,571,155	100.9	156,249,164	153,742,628	101.6
酪農とちぎ農協	19,972,054	18,775,385	106.4	232,074,010	215,013,799	107.9
栃木県酪農協	6,629,899	6,489,642	102.2	75,980,370	75,086,974	101.2
栃木県計	26,601,953	25,265,027	105.3	308,054,380	290,100,773	106.2
群馬県牛乳販連	13,141,863	13,532,517	97.1	154,680,502	154,877,326	99.9
全農埼玉県本部	1,996,953	2,228,772	89.6	24,041,203	25,159,899	95.6
埼玉酪農協	1,484,574	1,188,991	99.7	17,612,559	16,828,099	104.7
埼玉県計	3,481,527	3,717,763	93.6	41,653,762	41,987,998	99.2
千葉県酪連	15,081,412	14,806,158	101.9	176,140,402	170,405,028	103.4
東京都酪農協	657,863	691,024	95.2	7,550,917	7,808,071	96.7
神奈川県酪連	2,164,664	2,332,154	92.8	25,621,124	26,760,488	95.7
山梨県酪農協	1,070,377	1,070,802	100.0	12,732,631	12,494,710	101.9
静岡県経済連	6,383,183	6,414,324	99.5	74,067,707	72,936,345	101.6
合計	82,273,004	81,400,924	101.1	956,750,589	931,113,367	102.8

用途別販売数量

単位：kg・%

用途	2月期実績	前年同期実績	前年比	2月末実績（累計）	前年同期実績	前年比
飲用牛乳向け	61,762,358	62,952,722	98.1	726,828,974	714,972,789	101.7
（うち学校向け）	9,875,531	10,962,602	90.1	105,893,584	96,214,483	110.1
はっ酵乳向け	10,953,085	11,388,795	96.2	133,456,303	136,615,351	97.7
脱・バタ等向け	8,468,008	5,929,724	142.8	83,939,336	66,439,193	126.3
（うち委託加工向け）			-			-
生クリーム等向け	1,009,497	1,080,171	93.5	11,482,215	12,389,206	92.7
チーズ向け	80,056	49,512	161.7	1,043,761	696,828	149.8
全乳哺育向け			-			-
総受託乳量	82,273,004	81,400,924	101.1	956,750,589	931,113,367	102.8
脱・バタ等向け比率	10.29	7.28	3.01	8.77	7.14	1.64

※生クリーム向けには濃縮乳向け用途を含む。

※脱・バタ等向け比率の前年比欄には前年同期実績との差を記載。