

ぐんま牛乳販連だより



目次 Contents

- | | |
|----|------------------------------------|
| 2面 | 新年のご挨拶 代表理事会長 林 康夫 |
| 3面 | 新酪農業協同組合の名称「ぐんま酪農業協同組合」に決定！ |
| 3面 | 県知事及び県議会議長への要請活動 |
| 3面 | 牛乳絵画・はり絵作品コンクールの表彰式の開催と作品展示 |
| 3面 | 牛乳乳製品消費拡大イベント「モ~っと牛乳を飲んでくだ祭」の開催 |
| 4面 | 乳用牛長命連産性等向上緊急支援事業(令和6年度 国補正予算)について |
| 4面 | 知事が牛乳を飲んで酪農を応援！ |
| 5面 | 令和6年度 第1・第2四半期累計 集送乳経費実績対比表 |
| 6面 | 令和6年度 会員別受託実績(第1・2・3四半期11月まで) |
| 6面 | 令和6年度 11月期 生乳販売実績表 |

— 発行 —



新年のご挨拶

代表理事会長

林 康夫

令和7年の年頭に当たりまして、ご挨拶を申し上げます。

皆様におかれましては、健やかな新春をお迎えのことと謹んでお慶び申し上げます。旧年中は本会の事業にご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

近年、地政学的リスクが不安定な状況であり、気候リスクなどもあり混乱する社会ですが、皆様と一緒に立ち向かい躍進する年としていきたいと考えています。

酪農情勢は長期化するウクライナ侵攻や為替相場の影響等により、飼料価格をはじめ生産資材が高止まりとなり、また、牛肉消費の減退から肉用子牛価格も低迷を続けています。さらに、コロナ禍以降、あらゆる物価が上昇しエン

ゲル係数も47年ぶりの高水準となる中で、牛乳乳製品の消費は停滞しています。複数回の乳価の値上げがあったものの、プール乳価は生乳生産費を下回る状況であり、

昨年は国・県の緊急支援対策もなかつたことも、経営環境を一層厳しくしています。このような状況から、本会の受託農家戸数は全国と同様に減少が続き、酪農生産基盤の瓦解が心配されています。

今年の経済見通しとしては、賃金の上昇が続き、物価上昇圧力が徐々に鎮静化することから、消費者マインドも持ち直し、さらに、インバウンド需要の増加が続くことなども景気にとってプラス材料となり、緩やかな回復傾向が続くとされています。

また、国では合理的な価格形成の年内の法制化に併せ、持続的な食料システムの確立に向けた施策も講じていくところです。さらに、自主流通を含め、酪農関係者が公平に需給調整に参画する仕組みづくりなど、改正畜案法の運用改善に向け議論が進められています。酪農にとってこれらの制度が早急に整備されることを期待しています。

酪農家戸数の減少が進む中、将来も安定して酪農経営が継続できるように、また皆さんから信頼される組織となるため、組織再編の協議を進めてまいりました。今年は第一歩として4月から県域の酪農組合「ぐんま酪農協」が新たに業務を開始します。新酪農協は関東生乳販連の広域化も見据え、関東生乳販連群馬支所としての業務も開始します。

これにより、本会は来年度途中で閉じるようになりますが、業務を円滑に新酪農協に引継ぎ、皆様にご迷惑が掛からないよう、新酪

農協の中で新たな気概を持って業務に取り組んでまいります。

今年には蛇年です。蛇は古代から再生や永遠の象徴とされ、皮を脱ぎ捨て新たな姿に生まれ変わる姿がその象徴となっています。こうした意味から、巳年は新しい挑戦や変化に対して前向きな姿勢を示す年とも解釈されています。まさに新酪農協の発足にふさわしい年であり、新たな県酪農協として挑戦して参ります。

酪農家の皆様をはじめ関係機関、関係団体の皆様をますますのご健勝と本県酪農の発展を心より祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせていただきます。



新酪農業協同組合の 名称「ぐんま酪農業 協同組合」に決定!

新酪農協は関東生乳販連の群馬支所として生乳の受託販売及び酪農関連事業を行う県域の酪農協として、酪農家の要望に応え、信頼される組織となるよう4月1日から業務を開始します。新酪農協設立に向け広く県内酪農家及び関係者の皆様から名称を募集しました。

令和6年10月1日～31日の募集期間に14名から25件の応募があり、県酪農組織再編推進協議会で協議し、令和6年11月19日の会員組合長会議で承認され、最も応募数の多かった「ぐんま酪農業協同組合」に決まりました。

最終選考には、ぐんま酪農業協同組合のほか、群馬県酪農業協同組合、群馬ミルク農業協同組合、群馬県ミルク農業協同組合、つる舞うぐんま酪農業協同組合、G-milk農業協同組合の名称が上がりました。

応募していただいた方の中から採用賞1名、応募賞10名の方に記念品を贈呈しました。

県知事及び県議会 議長への要請活動

11月22日に総合経済対策が閣議決定され、内閣府から重点支援地方交付金の更なる追加が示されました。この交付金の推奨事業メニューに農林水産業における物価高騰対策支援として、飼料高騰の影響を受ける酪農経営の負担軽減の支援が示されました。

このことから、県酪農政治連盟では12月13日に県知事および県議会議長へ緊急に要請活動を実施しました。

要請書の内容は、酪農経営存続のための要請とし、令和4年度から用途別に2回の乳価の値上げ、国、県等の緊急支援対策により、酪農経営は回復の兆しはあるものの、借入金返済ができるまでにいたらず厳しい経営状況が続いている。こうした環境下で酪農家戸数の減少は歯止めがかからず、酪農への新規参入のハードルは高く、本県酪農生産基盤の崩壊にもつながりかねない重大な局面を迎えている。①酪農経営継続のための支援、②自給飼料の生産拡大・利活用

促進に対する支援、③牛乳・乳製品需要拡大のための施策の実施、④需給調整機能の強化のための国への要請の4項目としました。

要請書とは別に酪農の現状について説明し、重点支援地方交付金による県の緊急支援対策の実施について強く要請しました。

また、12月19日付で乳販連会長から県米麦畜産課長あてに重点支援地方交付金に係る酪農関連対策の実施について文書で依頼しました。

牛乳絵画・はり絵作品 コンクールの表彰式 の開催と作品展示

第45回牛乳絵画・第38回牛乳はり絵作品コンクールを開催しました。応募期間は7月1日から10月18日までで絵画の部964点、はり絵の部53点の応募がありました。

11月26日に審査会を開催し、最優秀賞各1点、優秀賞各7点、優良賞、努力賞はそれぞれ絵画54点、はり絵3点を選抜しました。

表彰式は令和7年1月26日(日)、県庁32階NETSUGENで開催し、上位入賞作品は1月25日(土)～1月28日(火)まで県庁1階県民ホールで展示します。

今年も牛の豊かな表情や酪農の状況をとらえ、どの作品もそれぞれ思いが込められた個性豊かな作品でした。はり絵の作品は一人で制作したものから共同で制作したものまであり、非常に細かいピースから色々なシーンを豊かに作り上げており、立体的に表現された作品もありました。ぜひとも展示作品をご鑑賞にお越しください。

牛乳乳製品消費拡大イ ベント「モ〜っと牛乳を 飲んでぐだ祭」の開催

令和6年12月15日に前橋市内大型ショッピングセンターけやきウオーク前橋1Fのけやきコート、2Fのけやきホールにて「学ぶ」・「体験する」・「楽しむ」の3つをテーマとし消費拡大イベントを開催しました。

1F ステージイベントではミルクマ
イスターの高砂氏、ヨーグルトマニ
アの(一社) ヨグネット 向井代表理
事による「牛乳がモくつと楽しくな
るミルクトーク」が行われ、牛乳の
良さ、乳製品のすごさを丁寧に説明
していただきました。

また、スライドを使った安全でお
いしい牛乳ができるまで、楽しく学ば
う! ミルクイズ、牛乳川柳コンテスト、
けやきの中心でモくつとさけぶを行
いました。

さらに、搾乳体験、エサの展示・
説明、きき牛乳、牛乳早飲み大会、
子供に大人気のせきあつし牛乳紙芝
居などを実施しました。

2F けやきホールでは、ミルクのケ



ビン上映会、手作りバター教室、牛
乳パックを利用したクリスマスツリー
や牛柄コースターの制作、酪農の現
状についてのポスター展示など実施し
ました。来場者は約1,000人で
多くの来場者楽しんでもらいな
がら酪農や牛乳・乳製品に対する理解
を深めてもらいました。

乳用牛長命連産性等向上 緊急支援事業(令和6年 度 国補正予算)について

令和6年度事業に続き令和7年
度も乳用牛長命連産性等向上緊急
支援事業が実施されます。令和6年
度の取組内容は1頭当たり3回まで
の授精、移植が対象となり、補助金
は長命連産性能力の高いホルスタイ

ン種雄牛の精液等(評価成績が出て
いる種雄牛でかつNTP上位40位以
内の牛)・・・6,000円/回、特に長
命連産性能力の高いホルスタイン種
雄牛の精液等(かつ長命連産効果上
位10位以内の種雄牛)・・・9,000
円/回。

また、輸入精液については
NTP40位以内の牛と同等の能力
のある牛。ヤングサイアはゲノミック
評価が出ている牛で事業実施主体が
決定後、対象牛のリストが公表され
ました。

なお、令和7年度は1頭当たり2
回までに変更となり、補助金額につ
いては令和6年度と同額となる見込
みです。

Jミルクの「2024年度の生
乳及び牛乳乳製品の需給見通し」
によれば、年度末の2歳未満頭数
(2024年9月末時点)は北海道
で約15千頭、都府県で約12千頭前年
から減少する見通し。4~9月の乳
用雌牛出生頭数は、北海道は前年同
期比94.8%、都府県は同90.6%と
前年を下回って推移しています。さら
に厳しい酪農情勢等よって、経営を

中止(離農)にも拍車がかかりさら
に乳用雌牛が減少する恐れがありま
す。この事業を活用し、計画的な乳
用牛の改良と確保に取組んで下さい。

知事が牛乳を飲ん で酪農を応援!

tiktokに知事の牛乳PR
動画が公開されました。皆さんご
覧ください。

知事からは牛乳を飲むと太ると
思っている方にエビデンスを示し
ながら「牛乳を飲んでも太りませ
ん」とコメントし、牛乳を飲みな
がら「牛乳を飲んでこの冬も元気
で過ごしましょう!」とPRして
います。今後とも応援をよろしく
お願いします。



[https://www.tiktok.com/
@gunma_governor_yi/vi
deo/7450391056962669825](https://www.tiktok.com/@gunma_governor_yi/video/7450391056962669825)

令和6年度第1・第2四半期累計集送乳経費実績対比表

(1) 令和6年度第1・2四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	50,818,964	160,878,390	3.1657	50,818,964	90,966,556	1.7900	50,818,964	162,221,360	3.1921	2,322,190	7,136,090	3.0730	53,141,154	421,202,396	7.9261
全農西部															
榛名酪産															
吾妻西部	8,349,510	28,206,818	3.3783	8,349,510	23,098,266	2.7664	8,349,510	25,616,598	3.0680	1,634,868	44,894,150	2.7458	16,349,868	44,894,150	2.7458
栗毛酪農															
明友酪農															
乳販連		2,572,683													2,572,683
合計	59,168,474	191,657,891		59,168,474	114,064,822		59,168,474	187,837,958		20,545,299	58,530,301		79,713,773	552,090,972	
	集乳単価	3.2392		CS単価	1.9278		送乳単価	3.1746		直送単価	2.8488		総単価	6.9259	

(2) 令和5年度第1・2四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	51,814,759	168,118,537	3.2446	51,814,759	90,252,315	1.7418	51,814,759	149,037,752	2.8764	2,328,830	6,757,032	2.9015	54,143,589	414,155,636	7.6494
全農西部															
榛名酪産															
吾妻西部	8,348,090	26,770,156	3.2067	8,348,090	17,547,368	2.1020	8,348,090	24,550,104	2.9408	1,714,934	43,815,620	2.5549	17,149,634	43,815,620	2.5549
栗毛酪農	14,710	61,757	4.1983	14,710	118,168	8.0332	14,710	40,000	2.7192	1,926,631	8,128,661	4.2191	1,941,341	8,348,586	4.3004
明友酪農															
乳販連		2,619,681			221,600										2,841,281
合計	60,177,559	197,570,131		60,177,559	108,139,451		60,177,559	173,627,856		21,405,095	58,701,313		81,582,654	538,038,751	
	集乳単価	3.2831		CS単価	1.7970		送乳単価	2.8853		直送単価	2.7424		総単価	6.5950	

(3) 令和6・5年度第1・2四半期累計対比 (1) - (2)

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	▲995,795	▲7,240,147	▲0.0789	▲995,795	714,241	0.0482	▲995,795	13,183,608	0.3158	▲6,640	379,058	0.1715	▲1,002,435	7,036,760	0.2767
全農西部															
榛名酪産															
吾妻西部	1,420	1,436,662	0.1715	1,420	5,550,898	0.6645	1,420	1,066,494	0.1272	▲799,766	1,078,530	0.1909	▲799,766	1,078,530	0.1909
栗毛酪農	▲14,710	▲61,757	▲4.1983	▲14,710	▲118,168	▲8.0332	▲14,710	▲40,000	▲2.7192	▲53,390	▲1,628,600	▲0.7492	▲68,100	▲1,848,525	▲0.8305
明友酪農															
乳販連					▲221,600										▲268,598
合計	▲1,009,085	▲5,865,242		▲1,009,085	5,925,371		▲1,009,085	14,210,102		▲859,796	▲1,711,012		▲1,868,881	14,082,221	
	集乳単価	▲0.0439		CS単価	0.1308		送乳単価	0.2894		直送単価	0.1064		総単価	0.3309	

令和6年度 会員別受託実績(第1・2・3四半期)

単位: kg・%

会員名	第1四半期		第2四半期		第3四半期(10～11月)						4～11月実績累計 ①+②+③	
	4～6月		7～9月		10月		11月		計		①+②+③	前年比
	実績①	前年比	実績②	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績③	前年比		
全農群馬	13,971,628.2	96.9	11,890,909.8	92.2	4,082,726.1	93.6	3,995,749.7	94.3	8,078,475.8	93.9	33,941,013.8	94.5
赤城酪連	5,033,991.4	98.0	4,529,402.4	95.0	1,544,150.9	95.7	1,489,261.6	95.0	3,033,412.5	95.3	12,596,806.3	96.3
榛名酪連	1,990,434.6	98.2	1,750,360.5	91.4	595,855.7	90.5	590,469.9	92.1	1,186,325.6	91.3	4,927,120.7	94.0
JAあがつま	4,101,048.2	100.1	3,868,544.5	98.3	1,291,399.9	96.9	1,251,556.9	96.8	2,542,956.8	96.9	10,512,549.5	98.6
群中酪農	14,281,801.6	102.6	13,242,610.2	100.2	4,617,876.6	103.0	4,483,794.2	103.1	9,101,670.8	103.0	36,626,082.6	101.9
東毛酪農	1,017,570.1	98.5	857,207.5	94.2	289,664.3	95.6	296,287.6	100.0	585,951.9	97.8	2,460,729.5	96.8
明友酪農	1,704,519.9	97.2	1,473,744.1	94.2	530,356.5	100.1	526,015.1	102.2	1,056,371.6	101.1	4,234,635.6	97.1
合計	42,100,994.0	99.3	37,612,779.0	96.0	12,952,030.0	97.5	12,633,135.0	97.9	25,585,165.0	97.7	105,298,938.0	97.7

令和6年度 11月期 生乳販売実績表

関東生乳販売農業協同組合連合会

会員別販売数量

単位: kg・%

会員名	11月期実績	前年同期実績	前年比	11月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
茨城県酪連	14,558,557	14,490,184	100.5	117,685,545	117,439,560	100.2
酪農とちぎ農協	20,395,549	19,897,578	102.5	167,500,166	165,088,006	101.5
栃木県酪農協	6,355,992	6,371,298	99.8	52,910,579	51,221,429	103.3
栃木県計	26,751,541	26,268,876	101.8	220,410,745	216,309,435	101.9
群馬県牛乳販連	12,633,135	12,898,291	97.9	105,298,938	107,764,999	97.7
全農埼玉県本部	1,539,668	1,573,857	97.8	13,032,078	13,798,374	94.4
埼玉酪農協	1,216,228	1,322,568	92.0	10,651,849	11,597,635	91.8
埼玉県計	2,755,896	2,896,425	95.1	23,683,927	25,396,009	93.3
千葉県酪連	14,726,775	14,661,477	100.4	120,560,857	121,106,624	99.5
東京都酪農協	611,328	613,062	99.7	4,862,759	5,071,295	95.9
神奈川県酪連	1,746,776	1,777,694	98.3	14,664,248	15,422,030	95.1
山梨県酪農協	993,744	1,030,288	96.5	8,234,902	8,421,248	97.8
静岡県経済連	6,522,568	6,546,147	99.6	54,175,569	53,983,566	100.4
合計	81,300,320	81,182,444	100.1	669,577,490	670,914,766	99.8

用途別販売数量

単位: kg・%

用途	11月期実績	前年同期実績	前年比	11月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
飲用牛乳等向け	65,204,530	64,656,738	100.8	511,771,098	515,666,125	99.2
(うち学校向け)	11,476,072	11,529,313	99.5	75,907,143	76,564,396	99.1
はっ酵乳等向け	11,208,013	11,434,054	98.0	93,310,848	93,810,260	99.5
脱脂粉乳・バター等向け	3,762,938	3,961,225	95.0	55,426,715	52,445,922	105.7
(うち委託加工向け)			-			-
生クリーム等向け	986,804	1,010,295	97.7	8,005,009	8,047,461	99.5
チーズ向け	138,035	120,132	114.9	1,063,820	944,998	112.6
全乳哺育向け			-			-
総受託乳量	81,300,320	81,182,444	100.1	669,577,490	670,914,766	99.8
脱脂粉乳・バター等向け比率	4.63	4.88	▲0.25	8.28	7.82	0.46

※生クリーム等向けには濃縮乳向け用途を含む

※脱脂粉乳・バター等向け比率の前年比欄は前年同期実績との差