

ぐんま乳販連だより



目次 Contents

2 面 新年のご挨拶 代表理事会長 唐澤 透

3 面 生乳の需給状況と令和4年度に向けての取組

3 面 「スマート農林水産業の全国展開に向けた導入支援事業」について

4 面 お知らせ

5 面 令和3年度第1・2四半期累計 集送乳経費実績対比表

6 面 令和3年度 会員別受託実績(第1・2・3四半期11月まで)

6 面 令和3年度10月期 生乳販売実績表



新年のご挨拶 代表理事会長 唐澤 透

新年あけましておめでとございます。
います。

令和4年の年頭に当たりまして、謹んで新春のご挨拶を申し上げます。

県内酪農家の皆様並びに関係機関、関係団体の皆様におかれましては、耀かしい新春をお迎えのことと、心からお慶び申し上げます。

昨年も新型コロナウイルス感染症に脅かされた年でしたが、全国のワクチン接種率も7割を超え、新規感染者数も激減し日常生活もコロナ以前へと落ち着きと取り戻しつつあるように思えます。しかし、世界的には新たにオミクロン株が流行し、我が国においても第6波が心配される状況です。このような中、経済的にも不透明な状

況が一刻も早く解消し、農畜産物の需給も回復することを願っています。

コロナ禍以前の生乳需給は、国内生産で需要を満たせない「ひっ迫基調」が継続していました。このため、消費者の要求にこたえていくため、国の後押しもあり業界としては、国内生乳生産基盤の強化対策に取り組み、ようやく成果が実を結び生乳生産量が向上に転じてきたところです。

しかし、新型コロナウイルス感染症の感染拡大、長期化により、牛乳・乳製品のインバウンド需要の低下、業務用需要の低下が現在も継続し、さらに昨年の夏の天候不順により生乳生産量は上振れし、生乳需給は大きく緩和へと転

じてまいりました。

このため、脱脂粉乳やバターなどの乳製品仕向けが増大し、乳製品在庫量は危機的水準にまで増加しています。

一方、経営環境は飼料をはじめ各種資材、燃油価格の上昇等大変厳しい状況に直面していますが、安定しかつ必要とする乳価水準を確保するため、酪農、乳業、関係者が一体となり、課題解決に最優先で取り組み、この局面を乗り切つてまいります。

昨年は第2次集送乳合理化により、3月末に全農西部CSを廃止し、榛名酪連への直送及び県央CSを含めた集送乳路線の見直し等を行い、経費の削減が図られました。

さらに、組織再編検討については各地域別に意見交換会を開催させていただきました。引き続き歩みを止めることなく、酪農家の皆さんの所得向上を第一に、少しでも理想とするあるべき組織を目指し協議してまいります。

ます。ご理解ご協力をお願いいたします。

2022年は「壬寅（みずのえとら）」です。辛く厳しい冬はいずれ終わり、暖かい春が来る。冬が厳しいほど春の芽吹きは生命力に溢れ、華々しく生まれると言われています。コロナ禍の厳しい情勢が一刻も早く明けるよう、また、この環境の厳しさをわずかでも和らげられるよう役員一丸となつて取り組んでまいります。

酪農家の皆様をはじめ関係機関、関係団体の皆様のますますのご健勝と群馬県の酪農の発展を心より祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせていただきます。



生乳の需給状況と

令和4年度に向けての取組

1 需給状況

令和3年度の生乳生産予測値は北海道103.1%、都府県101.3%、全国では7,605千トン(102.3%)に達する見通しです。一方、飲用向け生乳供給量は99.0%と悪化し、その結果、脱脂粉乳・バター等に仕向けられる生乳が108.5%と大幅に増加し、脱脂粉乳の期末在庫は105千トン(9.2ヶ月)、バターは43千トン(6.9カ月)に達すると見込まれています。この量は、脱脂粉乳は過去最高、バターは平成5年度に次ぎ2番目に高い水準です。

このため、Jミルクの予測では年末年始に5千トンの処理不可能乳が発生すると見込まれることから、全国の酪農、乳業あげて出荷抑制対策、消費拡大対策等に取り

組んでいるところです。

また、乳製品(特に脱脂粉乳)の過剰在庫解消対策とともに、年度末、令和4年度以降も過剰乳製品在庫が発生すると見込まれることから、積みあがらない体制をどのように構築するか協議が進められています。

さらに、輸入飼料価格の高騰や資材費・人件費等の上昇で酪農経営は厳しい状況に直面しており、安定した乳価水準の確保と将来的に必要な乳価水準の獲得のために、「処理不可能乳の発生回避」「乳製品在庫の増加抑制」「生乳需給の安定」に最優先で取り組み、事態の改善を図らなければならない状況です。

2 年末年始及び

令和4年度の取組内容

(1) 生乳取引・生乳処理の安定のための全国連への乳製品在庫

保管経費助成(中央酪農会議)

(令和4年1~3月の間、需給

調整対策金で対応)

(2) 年末始期に集中製造が可能な製品の製造依頼(関東生乳

販連↓乳業)

(3) 年末始期のLLL牛乳生産拡大・無償提供(福祉・児童施設等)(中酪助成)

(4) 酪農家・業界関係者による牛乳・乳製品購買運動(ポンド

バターの購入、「#1日1L」運動等)

(5) 生乳使用率の向上・工場フル稼働、貯乳能力のフル活用等の協力要請(関東生乳販連↓

乳業、CS)

(6) 新聞広告・テレビ・ラジオでの需給状況や牛乳消費の訴求

(中酪、関東等)

(7) 不需要期の加工リスク平準化(中央酪農会議)

(8) 令和4年度脱脂粉乳の過剰在庫対策(酪農・乳業抛出、約80億円規模)(方針決定) 国の「ウイ

ズコロナにおける畜産物の需給安定推進事業」による支援あり。

「スマート農林水産業の全国展開に向けた導入支援事業」(令和3年度補正予算)について

国では、ポストコロナを見据え、国産畜産物の需要増加への対応を進めるため、生産性向上に資するスマート技術の導入等の取組に対する支援を実施します。

【事業内容】

(1) 農林水産業支援

サービス導入タイプ

3経営体以上により作業委託・利用される畜産支援サービス事業体(コントラクター等)が、スマート技術の導入に必要な機械装置を導入する取組を支援。補助率1/2(補助上限:受託経営体数×300万円、最大1,000万円)

(2) 一括発注タイプ

3経営体以上の一括発注により、スマート機械等を導入す

る取組を支援。補助率・1/
 2 (補助上限・受託経営体数×
 300万円、最大1,000万
 円)

(3) 共同利用タイプ

3 経営体以上で共同利用す
 る際のスマート機械等を導入
 する取組を支援。補助率・1
 /2 (補助上限・100万円)

【補助対象機械例】

ロボットトラクター、ロボット芝
 刈り機、自動給餌機、アシストス
 ツ、繁殖管理システム、畜舎環境
 制御システム、自動体重測定シス
 テム、ドローン等

【補助対象となるための要件】

・畜産支援サービス導入タイプ
 では受託経営体数・売上・生
 産性の向上等、一括発注タイ
 プ・共同利用タイプでは売上、
 生産性の向上等

・スマート機械等による改善効果
 に関する情報の広報(スマー
 ト機械等による改善効果を示
 した資料のHP公表、見学・
 研修の受け入れ等)に積極的
 に取り組むこと。

・畜産支援サービス導入タイプ
 又は一括発注タイプにおいて、
 (ア) 国産飼料の生産拡大、(イ)
 家畜排せつ物の利用等につい
 て耕畜連携のいずれかに取り
 組むことが書類等によって確
 認できる場合、補助率1/2
 から2/3へ引上げ可能。

【要望調査締め切り等】

本事業に取り組む計画がある場
 合は令和4年1月19日までに各会
 員組合へ連絡願います。

お知らせ

**「年末年始も牛乳をしつ
 かり飲もうキャンペーン」
 の実施**

年末年始の学乳休止期(不需
 要期)の緊急的な牛乳消費促進
 対策として、Jミルクの助成事
 業を活用し消費拡大キャンペー
 ンを実施します。

年末年始(12月21日～1月
 10日)に牛乳1Lパック5本

以上を購入された方に抽選で
 乳製品(4,000円相当)を
 200名にプレゼントします。
 応募締め切りは令和4年2月10
 日。詳しくは乳販連HPをご覧
 ください。

**「第50回関東甲信越酪農青
 年女性会議酪農発表会」が
 群馬で開催されます**

令和4年3月18日、群馬ロイ
 ヤルホテル(前橋市)を主会場
 にWEBと併用で開催されま
 す。酪農経営の部2題、酪農意
 見・体験の部4題の発表が予定
 されています。

県内の酪農家の方は会場での
 参加、WEBでの参加が可能です
 ですので、情報交換の機会として
 も出席されてはいかがでしょうか。
 なお、新型コロナウイルスの感染状
 況によっては開催方法等が変更
 になる場合があります。

なお、参加される方(会場、
 WEBとも)は、乳販連(ny
 uhanren@nyuha
 n.com)あてメールで参加

者氏名、所属組合を連絡願いま
 す。後日開催案内を送付いたし
 ます。

**第42回牛乳絵画コンク
 ール・第35回牛乳はり絵作品
 コンクール入賞作品の展示**

このコンクールは健康である
 ことの尊さと栄養価の高い牛
 乳の大切さを再認識し、作品
 の制作を通じて、創作意欲の増
 進と豊かな心を育み、牛乳や乳
 製品に関する知識を向上させ
 るものです。今年は絵画の部
 に1,151点、はり絵の部
 に47点の応募がありました。審
 査の結果、入賞作品(絵画の部
 128点、はり絵作品の部17点)
 が令和4年1月29日(土)～2
 月4日(金)、午前9時～午後
 5時(最終日は午後2時まで)
 群馬県庁1階県民ホールで展示
 されます。

今年も生き生きとした牛、牛
 と人との関わりなど、感性豊か
 に表現されている作品をご覧い
 ただけます。

令和3年度第1・2四半期累計 集送乳経費実績対比表

(1) 令和3年度第1・2四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	54,028,934	170,475,783	3.155	54,028,934	87,978,932	1.6284	54,028,934	149,453,575	2.7662	2,490,360	7,152,812	2.8722	56,519,294	415,061,102	7.3437
全農西部															
榛名酪連							18,438,765	52,481,830	2.8463	18,438,765	52,481,830	2.8463	18,438,765	52,481,830	2.8463
吾妻西部	8,521,816	26,760,759	3.140	8,521,816	17,630,990	2.0689	8,521,816	21,920,293	2.5723	2,216,184	9,254,976	4.1761	8,521,816	66,312,042	7.7814
東毛酪農													2,216,184	9,254,976	4.1761
明友酪農															
乳販連					4,753,201									4,753,201	
合計	62,550,750	197,236,542	3.153	62,550,750	110,363,123	1.7644	62,550,750	171,373,868	2.7398	23,145,309	68,889,618	2.9764	85,696,059	547,863,151	6.3931

(2) 令和2年度第1・2四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	46,135,897	164,094,739	3.5588	46,135,897	91,201,540	1.9768	46,135,897	137,049,931	2.9706	2,748,764	7,965,616	2.8979	48,884,661	400,311,826	8.1889
全農西部	7,724,131	25,939,526	3.3582	7,724,131	14,170,954	1.8346	7,724,131	23,170,428	2.9997				7,724,131	63,280,908	8.1926
榛名酪連										17,311,253	32,550,400	1.8803	17,311,253	32,550,400	1.8803
吾妻西部	8,336,700	25,894,315	3.1061	8,336,700	21,015,918	2.5209	8,336,700	20,708,717	2.4840	2,209,315	9,651,285	4.3685	8,336,700	67,618,950	8.1110
東毛酪農										976,756	2,262,146	2.3160	976,756	2,262,146	2.3160
明友酪農															
乳販連					4,868,766									4,868,766	
合計	62,196,728	215,928,580	3.4717	62,196,728	131,257,178	2.1104	62,196,728	180,929,076	2.9090	23,246,088	52,429,447	2.2554	85,442,816	580,544,281	6.7945

(3) 令和3・2年度第1・2四半期累計対比 ((1) - (2))

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	7,893,037	6,381,044	▲0.4015	7,893,037	▲3,222,608	▲0.3484	7,893,037	12,403,644	▲0.2044	▲258,404	▲812,804	▲0.0257	7,634,633	14,749,276	▲0.8452
全農西部	7,724,131	25,939,526	▲3.3582	7,724,131	14,170,954	▲1.8346	7,724,131	23,170,428	▲2.9997				7,724,131	63,280,908	▲8.1926
榛名酪連										1,127,512	19,931,430	0.9660	1,127,512	19,931,430	0.9660
吾妻西部	185,116	866,444	0.0342	185,116	▲3,384,928	▲0.4520	185,116	1,211,576	0.0882				185,116	▲1,306,908	▲0.3286
東毛酪農										6,869	▲396,309	▲0.1924	6,869	▲396,309	▲0.1924
明友酪農										976,756	▲2,262,146	▲2.3160	976,756	▲2,262,146	▲2.3160
乳販連					▲115,565									▲115,565	
合計	354,022	▲18,692,038	▲0.3185	354,022	▲20,894,055	▲0.3460	354,022	▲9,555,208	▲0.1692	▲100,779	16,460,171	0.7210	253,243	▲32,681,130	▲0.4014

令和3年度 会員別受託実績(第1・2・3四半期)

単位：kg・%

会員名	第1四半期		第2四半期		第3四半期(10～11月)						4～11月実績累計 ①+②+③	
	4～6月		7～9月		10月		11月		計		①+②+③	前年比
	実績①	前年比	実績②	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績③	前年比		
全農群馬	16,201,934	97.9	14,401,748	99.4	4,894,218	98.8	4,785,055	99.5	9,679,273	99.1	40,282,956	98.7
赤城酪連	6,183,131	98.9	5,478,708	98.9	1,860,170	98.2	1,836,538	100.6	3,696,709	99.4	15,358,548	99.0
榛名酪連	2,270,744	97.6	2,115,614	100.3	713,043	96.8	716,536	100.1	1,429,578	98.4	5,815,937	98.8
JAあがつま	4,148,697	101.5	3,978,913	101.6	1,366,036	99.9	1,320,064	99.6	2,686,100	99.7	10,813,710	101.1
群中酪農	13,059,250	102.1	12,145,423	102.4	4,110,833	102.0	3,964,840	101.6	8,075,673	101.8	33,280,346	102.1
東毛酪農	1,178,826	96.4	1,036,459	105.0	353,361	104.0	343,102	102.3	696,462	103.1	2,911,747	100.9
明友酪農	1,836,481	105.0	1,660,129	106.0	555,080	102.1	563,050	107.8	1,118,131	104.9	4,614,741	105.3
合計	44,879,064	99.8	40,816,995	100.9	13,852,741	99.9	13,529,185	100.7	27,381,926	100.3	113,077,985	100.3

令和3年度10月期 生乳販売実績表

関東生乳販売農業協同組合連合会

会員別販売数量

単位：kg・%

会員名	10月期実績	前年同期実績	前年比	10月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
茨城県酪連	13,806,882	13,799,771	100.1	99,946,787	97,956,285	102.0
酪農とちぎ農協	21,025,319	19,343,852	108.7	147,943,701	137,606,357	107.5
栃木県酪農協	6,792,416	6,717,976	101.1	48,711,450	48,034,063	101.4
栃木県計	27,817,735	26,061,828	106.7	196,655,151	185,640,420	105.9
群馬県牛乳販連	13,852,741	13,865,870	99.9	99,548,800	99,308,686	100.2
全農埼玉県本部	2,094,320	2,218,359	94.4	15,622,636	16,127,550	96.9
埼玉酪農協	1,554,002	1,461,655	106.3	11,450,363	10,748,220	106.5
埼玉県計	3,648,322	3,680,014	99.1	27,072,999	26,875,770	100.7
千葉県酪連	15,660,875	15,143,086	103.4	112,603,279	109,149,553	103.2
東京都酪農協	672,078	681,731	98.6	4,810,970	4,987,851	96.5
神奈川県酪連	2,257,277	2,360,380	95.6	16,568,666	17,203,591	96.3
山梨県酪農協	1,160,991	1,153,188	100.7	8,224,411	7,959,458	103.3
静岡県経済連	6,623,834	6,431,532	103.0	47,327,748	46,721,537	101.3
合計	85,500,735	83,177,400	102.8	612,758,811	595,803,151	102.8

用途別販売数量

単位：kg・%

用途	10月期実績	前年同期実績	前年比	10月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
飲用牛乳等向け	67,824,975	66,348,753	102.2	468,386,080	456,187,059	102.7
(うち学校向け)	12,255,504	13,341,620	91.9	65,324,201	53,131,498	122.9
はっ酵乳等向け	12,196,242	12,233,330	99.7	87,024,932	89,310,633	97.4
脱脂粉乳・バター等向け	4,294,202	3,360,772	127.8	49,444,945	41,988,174	117.8
(うち委託加工向け)			—			—
生クリーム等向け	1,081,521	1,151,860	93.9	7,245,593	7,863,040	92.1
チーズ向け	103,795	82,685	125.5	657,261	454,245	144.7
全乳哺育向け			—			—
総受託乳量	85,500,735	83,177,400	102.8	612,758,811	595,803,151	102.8
脱脂粉乳・バター等向け比率	5.02	4.04	0.98	8.07	7.05	1.02

※生クリーム等向けには濃縮乳向け用途を含む

※脱脂粉乳・バター等向け比率の前年比欄は前年同期実績との差