

—ぐんま酪農—

関東生乳販連 群馬支所

No. **23**
2026.January



目次 Contents

2 面	新年のご挨拶 代表理事組合長 小林 幹男
3 面	牛乳乳製品消費拡大イベント「モ〜っと牛乳を飲んでくだ祭」の開催
3-4 面	牛乳絵画・はり絵作品コンクールの表彰式の開催と作品展示
4 面	令和7年度 牛乳料理コンクール関東大会でみごと最優秀賞獲得！
4 面	酪農研修会「生産者の生乳の異味異臭体験研修」を開催
5 面	令和7年度 第1・第2四半期累計 集送乳経費実績対比表
6 面	令和7年度 会員別受託実績(第1・2・3四半期11月まで)
6 面	令和7年度 11月期 生乳販売実績表

— 発行 —

群馬県生乳生産者団体 ぐんま酪農業協同組合（関東生乳販連群馬支所）
群馬県前橋市二之宮町 1448 TEL027-220-2161 FAX027-220-2159



新年のご挨拶

代表理事組合長

小林 幹男

令和8年の年頭に当たりご挨拶を申し上げます。

皆様におかれましては、健やかな新春をお迎えのことと謹んでお慶び申し上げます。旧年中は組合員の皆様をはじめ、関係各位の皆様より格別のご支援とご協力を賜り、心より御礼申し上げます。

昨年、乳販連はぐんま酪農業協同組合へ権利義務を承継し、関東生乳販連群馬支所という新たな体制で業務を開始しました。ここに至るまでの間、酪農家の皆様には多くのご理解とご尽力をいただき、改めて深く感謝申し上げます。今回の酪農組織再編の成果が確実

に示せるよう、さらに尽力してまいります。

酪農業を取り巻く環境は依然として厳しい状況が継続しています。乳価の値上げや子牛価格の上昇もありますが、農業用資材・機械価格の大幅な上昇、牛乳乳製品の消費減退等、プラスとマイナス要因が混在した状況で、多くの酪農経営は回復にまでは至っていません。

また、物価高による個人消費の低迷、人手不足、人件費の上昇、金利上昇や円安も引き続き懸念材料となっています。

一方、国では適正な価格形成に

向けた食料システム法の施行、生乳需給安定のためのクロスコンプライアンスの段階的な導入などが始まりました。酪農における課題解決に向けた実効性のある制度として機能することを期待しています。

県牛乳普及協会がイベントの際に実施したアンケートでは、日本の酪農の衰退が心配、今後も国産の牛乳が飲めるか心配、価格が上がらないか心配などの理由で酪農を応援したいとの回答が9割を超えていました。厳しい経営環境ではありますが、これら消費者の期待に応えるため、これからも安全で高品質な生乳を安定的に供給するとともに、酪農生産基盤の維持と持続可能な酪農の実現に向けて、職員一同、誠心誠意取り組んでまいります。引き続き、皆様のご支援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。



結びに、令和8年は午年です。午年は「勢いよく前進する」「跳躍の年」とも言われます。酪農家の皆様にとりまして、希望と前進の一年となりますことを心より祈念申し上げますとともに、酪農家の皆様をはじめ関係機関、関係団体の皆様のますますのご健勝と本県酪農の発展を心より祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせていただきます。



令和7年12月7日に前橋市内大型ショッピングセンターけやきウオーク前橋1Fのけやきコート、2Fのけやきウオークスタジオにて「学ぶ」・「体験する」・「楽しむ」の3つをテーマとし消費拡大イベントを開催しました。

牛乳乳製品消費拡大 イベント「モ〜っと牛乳 を飲んでくた祭」の開催

1Fステージイベントではコーディネーターとしてミルクマイスターの高砂氏、モ〜モ〜パラダイス牧場の小林友那さん、須藤牧場の新井健人さんによるミルクトークがおこなわれ、酪農の魅力、牛乳の良さ、酪農業界への期待などを話していただきました。

また、スライドを使った安全でおいしい牛乳ができるまで、楽しく学ぼう！ミルクイズ、けやきの中心でモ〜っとさけぶをおこないました。



さらに、搾乳体験、エサの展示・説明、きぎ牛乳、牛乳早飲み大会、子供に大人気のせきあつし牛乳紙芝居などを実施しました。

2Fけやきウオークスタジオでは、酪農VR体験、手作りバター教室、ミルクガチャ、酪農の現状についてのポスター展示など実施しました。来場者は約1,000人で多くの来場者に楽しんでもらいながら酪農や牛乳・乳製品に対する理解を深めてもらいました。



牛乳絵画・はり絵作品 コンクールの表彰式 の開催と作品展示

第46回牛乳絵画・第39回牛乳はり絵作品コンクールを開催しました。応募期間は7月1日から10月17日までで絵画の部949点、はり絵の部51点の応募がありました。

11月25日に審査会を開催し、最優秀賞各1点、優秀賞各7点、優良賞、努力賞はそれぞれ絵画54点、はり絵3点を選抜しました。

表彰式は令和8年1月31日（土）、県庁32階NETSUGENで開催し、上位入賞作品は1月31



牛乳絵画
題名「しぼりたて」

日(土)～2月3日(火)まで県庁1階県民ホールで展示します。



牛乳はり絵
題名「牛にありがとう」

令和7年度牛乳料理 コンクール関東大会で みごと最優秀賞獲得!

10月4日(土)に群馬県調理師専門学校にて群馬県大会がおこなわれ、2名が群馬県代表として関東大会に出場しました。

11月29日(土)に開催された関

東大会は9都県から各2名の代表者が出場し、個性あふれる牛乳料理が発表されました。

この中から、本県代表の高校2年生の秋宗流風^{あきむねなる}さんの作品「卵焼き器で簡単! パリパリキャラメルバナナバーム」が最優秀賞に選ばれました。

群馬県代表が最優秀賞を受賞するのは今回で2回目です。

レシピについては、ぐんま酪農(関東生乳販連群馬支所)のHPに記載していますので、ぜひとも調理し、楽しんでください。



酪農研修会「生産者の生乳の異味異臭体験研修」を開催

近年、学校給食の牛乳において「いつもと違う味がする」「変な味がする」など児童・生徒から指摘される事案が散発しています。

生乳は牛の個体、季節、飼料な

どにより大きな差はありませんが、厳密に言えばその風味は千差万別です。このため、給与飼料、牛舎環境、搾乳・保管工程の影響を受けて、異味異臭として感じられることがあります。

そこで、12月11日、公益社団法人日本乳業技術協会の大島事業部長を講師に迎え、生産者の皆さんに生乳の5種類の味(甘味、塩味、酸味、苦味、旨味)の体験と6種類の異味異臭(麦芽臭、酸化臭、青草臭、牛舎臭、ランシッド(脂肪分解臭)、塩素臭)の体験をしてもらいました。また、それぞれの異味異臭の特徴と原因について学びました。

参加者の皆さんからは、「簡単にわかった」「難しい」等の声があり、様々な異味異臭を体験できてよかったとの声が聴かれました。

異味異臭はいろいろな原因で、いつでも発生する可能性があり油断できません。細菌数が少なく、良く冷却されていても、風味は時々刻々と劣化していくものと考えられます。健康な乳牛からおいしい牛乳を子供たち、消費者に飲んでもらうために適切な飼養管理をお願いいたします。

令和7年度第1・第2四半期累計 集送乳経費実績対比表

(1) 令和7年度第1・2四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	50,157,799	161,127,516	3.2124	50,157,799	92,342,856	1.8410	50,157,799	158,588,622	3.1618	2,132,050	6,551,789	3.0730	52,289,849	418,610,783	8.0056
榛名酪連										15,533,841	45,207,950	2.9103	15,533,841	45,207,950	2.9103
吾妻西部	8,369,730	28,241,584	3.3743	8,369,730	23,359,751	2.7910	8,369,730	29,906,788	3.5732				8,369,730	81,508,123	9.7384
東毛酪農										1,867,426	7,739,970	4.1447	1,867,426	7,739,970	4.1447
関東群馬支所		2,560,665			213,000									2,773,665	
合計	58,527,529	191,929,765		58,527,529	115,915,607		58,527,529	188,495,410		19,533,317	59,499,709		78,060,846	555,840,491	
	集乳単価	3.2793		CS 単価	1.9805		送乳単価	3.2206		直送単価	3.0461		総単価	7.1206	

(2) 令和6年度第1・2四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	50,818,964	160,878,390	3.1657	50,818,964	90,966,556	1.7900	50,818,964	162,221,360	3.1921	2,322,190	7,136,090	3.0730	53,141,154	421,202,396	7.9261
榛名酪連										16,349,868	44,894,150	2.7458	16,349,868	44,894,150	2.7458
吾妻西部	8,349,510	28,206,818	3.3783	8,349,510	23,098,266	2.7664	8,349,510	25,616,598	3.0680				8,349,510	76,921,662	9.2127
東毛酪農										1,873,241	6,500,061	3.4700	1,873,241	6,500,061	3.4700
関東群馬支所		2,572,683			78,200									2,650,883	
合計	59,168,474	191,657,891		59,168,474	114,143,022		59,168,474	187,837,958		20,545,299	58,530,301		79,713,773	552,169,172	
	集乳単価	3.2392		CS単価	1.9291		送乳単価	3.1746		直送単価	2.8488		総単価	6.9259	

(3) 令和7・6年度第1・2四半期累計対比 ((1) - (2))

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	▲661,165	249,126	0.0467	▲661,165	1,376,300	0.0510	▲661,165	▲3,632,738	▲0.0303	▲190,140	▲584,301	▲0.0000	▲851,305	▲2,591,613	0.0795
榛名酪連										▲816,027	313,800	0.1644	▲816,027	313,800	0.1644
吾妻西部	20,220	34,766	▲0.0040	20,220	261,485	0.0246	20,220	4,290,190	0.5052				20,220	4,586,441	0.5257
東毛酪農	0	0	0.0000	0	0	0.0000	0	0	0.0000	▲5,815	1,239,909	0.6748	▲5,815	1,239,909	0.6748
関東群馬支所		▲12,018			134,800										
合計	▲640,945	271,874		▲640,945	1,772,585		▲640,945	657,452		▲1,011,982	969,408		▲1,652,927	3,671,319	
	集乳単価	0.0401		CS 単価	0.0514		送乳単価	0.0460		直送単価	0.1972		総単価	0.1937	

令和7年度 会員別受託実績(第1・2・3四半期)

単位: kg・%

会員名	第1四半期		第2四半期		第3四半期(10～11月)						4～11月実績累計 ①+②+③	
	4～6月		7～9月		10月		11月		計		①+②+③	前年比
	実績①	前年比	実績②	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績③	前年比		
全農群馬	13,225,367.3	94.7	11,476,530.6	96.5	3,883,547.5	95.1	3,774,076.2	94.5	7,657,623.7	94.8	32,359,521.6	95.3
ぐんま酪農	8,023,235.4	94.6	6,940,351.2	93.1	2,376,572.8	93.2	2,310,697.2	92.8	4,687,270.0	93.0	19,650,856.6	93.7
あがつま農協	4,063,543.5	99.1	3,847,626.9	99.5	1,329,527.5	103.0	1,278,138.8	102.1	2,607,666.3	102.5	10,518,836.7	100.1
群中酪農	15,853,418.8	102.0	14,630,772.3	101.6	5,041,118.2	100.3	4,869,165.8	99.5	9,910,284.0	99.9	40,394,475.1	101.3
合 計	41,165,565.0	97.8	36,895,281.0	98.1	12,630,766.0	97.5	12,232,078.0	96.8	24,862,844.0	97.2	102,923,690.0	97.7

令和7年度 11月期 生乳販売実績表

関東生乳販売農業協同組合連合会

会員別販売数量

単位: kg・%

会員名	11月期実績	前年同期実績	前年比	11月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
茨城県酪連	14,584,503	14,558,557	100.2	117,817,518	117,685,545	100.1
酪農とちぎ農協	20,725,213	20,395,549	101.6	171,185,488	167,500,166	102.2
栃木県酪農協	6,124,022	6,355,992	96.4	51,760,132	52,910,579	97.8
栃木県計	26,849,235	26,751,541	100.4	222,945,620	220,410,745	101.2
ぐんま酪農 (関東生乳販連群馬支所)	12,232,078	12,633,135	96.8	102,923,690	105,298,938	97.7
全農埼玉県本部	1,436,865	1,539,668	93.3	12,573,976	13,032,078	96.5
埼玉酪農協	1,289,415	1,216,228	106.0	10,885,471	10,651,849	102.2
埼玉県計	2,726,280	2,755,896	98.9	23,459,447	23,683,927	99.1
千葉県酪連	14,976,699	14,726,775	101.7	123,586,134	120,560,857	102.5
東京都酪農協	602,947	611,328	98.6	5,066,160	4,862,759	104.2
神奈川県酪連	1,642,293	1,746,776	94.0	13,850,659	14,664,248	94.5
山梨県酪農協	1,007,772	993,744	101.4	8,514,260	8,234,902	103.4
静岡県経済連	6,480,171	6,522,568	99.3	53,696,634	54,175,569	99.1
合 計	81,101,978	81,300,320	99.8	671,860,122	669,577,490	100.3

用途別販売数量

単位: kg・%

用 途	11月期実績	前年同期実績	前年比	11月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
飲用牛乳等向け	63,402,544	65,204,530	97.2	509,909,246	511,771,098	99.6
(うち学校向け)	9,824,452	11,476,072	85.6	72,700,654	75,907,143	95.8
はっ酵乳等向け	10,836,110	11,208,013	96.7	89,324,463	93,310,848	95.7
脱脂粉乳・バター等向け	5,719,948	3,762,938	152.0	64,027,004	55,426,715	115.5
(うち委託加工向け)			—			—
生クリーム等向け	1,002,119	986,804	101.6	7,549,978	8,005,009	94.3
チーズ向け	141,257	138,035	102.3	1,049,431	1,063,820	98.6
総受託乳量	81,101,978	81,300,320	99.8	671,860,122	669,577,490	100.3
脱脂粉乳・バター等向け比率	7.05	4.63	2.42	9.53	8.28	1.25

※生クリーム等向けには濃縮乳向け用途を含む

※脱脂粉乳・バター等向け比率の前年比欄は前年同期実績との差