

ぐんま乳販連だより



目次 Contents

2面 令和4年度 第65回 群馬県原乳品質改善共励会開催報告

2面 県酪農組織再編に向けての第一歩

2面 牛乳の消費拡大対策

3面 酪農政治連盟の活動報告

3面 乳製品の在庫状況と過剰在庫対策の継続について

5面 令和4年度 第1・第2・第3四半期累計 集送乳経費実績対比表

6面 令和4年度 会員別受託実績(第1・2・3四半期)

6面 令和4年度2月期 生乳販売実績表

— 発行 —

令和4年度第65回群馬県原乳品質改善共励会開催報告

消費者の食に対する安全・安心に対する関心が高まる中、酪農業の発展と酪農経営の安定を図るため毎年開催しています。

今年度の共励会には332名が参加し、開催要領に基づき令和4年1月1日～12月31日の1年間、月3回の生乳検査成績及び月間出荷乳量に基づき採点し順位を決定しました。受賞者は優秀賞5名、優良賞35名、特別奨励賞(5年連続40位以内)10名でした。

今回の全体成績は乳脂肪率3.96%(前年3.92%)、無脂肪固形分率8.80%(前年8.82%)、体細胞数245千個/ml(前年256千/ml)、総菌数(乳量比)10万/ml未満は99.1%(前年99.3%)でした。

なお、今年の表彰式は前年と同様、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため、出席者を限定して開催しました。

第1位 (農林水産大臣賞)

小林 幹男 (赤城酪連)

第2位 (群馬県知事賞)

石原 玄明 (全農群馬(東部))

第3位 (群馬県議会議長賞)

矢内 孝久 (JAあがつま)

第4位 (関東生乳連会長賞)

金井 洋一 (全農群馬(利根沼田))

第5位 (関東乳業協会会長賞)

横沢 宏一 (JAあがつま)

特別奨励賞 (10名)

石原 玄明 (全農群馬(東部))

矢内 孝久 (JAあがつま)

三輪 圭吾 (明友酪農)

月田多久夫 (群馬中央酪農)

横沢 宏一 (JAあがつま)

小林 利信 (全農群馬(東部))

吾妻中央高等学校(JAあがつま)

柳沢 豊 (JAあがつま)

小林 修一 (全農群馬(利根沼田))

星野 章好 (群馬中央酪農)

県酪農組織再編に向けての第二步

赤城酪農業協同組合の創立総会が開催される

2月24日、赤城酪農業協同組合の創立総会が開催されました。新酪農組合の設立同意者は59名で、会長には小林幹男氏が選任されました。今後、県の設立認可、法務局への登記が行われ、新たな専門農協の設立となります。

県内酪農家が急激に減少する中で、酪農家の皆さんが将来にわたって安心して経営に取り組めるよう、組織再編を確実に進める必要があります。今後とも再編に向け酪農家の皆さんの意見も聞きながら進めていきますので、ご理解ご協力をお願いします。

また、並行して進められている乳販連の関東生乳販連の支所化についても、3月8日の関東の理事会において乳販連が関東生乳販連の支所になり、県内の協業化、専

門農協組織再編を進めることが報告事項として説明されました。このことに対して各理事から異論はなく、具体的な内容について関東生乳販連と協議を進めて参ります。

牛乳の消費拡大対策

「風呂上がりに牛乳を！」
関東生乳販連の特設サイトで訪日外国人へ牛乳をPR

令和4年10月から入国者数の上限撤廃、短期滞在者のビザ免除等が実施され、また、3月1日から中国に対する新型コロナウイルスの水際対策が緩和され、今後さらに訪日外国人の増加が期待されます。

訪日外国人全体の52.8%がコンビニで買い物をしており、特に台湾や韓国からの旅行者の利用率は6割を超えています。さらにコンビニで購入する商品の調査で



は、1位が牛乳200ml、2位が牛乳500mlと牛乳が上位2位を占めています。これは日本の牛乳の品質に対する評判が高く、朝晩にホテルなどで飲む機会が多いことが挙げられています。

そこで関東生乳販連では英文特設サイト(<http://www.dairy.co.jp/kanto/milkstyle/>)を開設し「風呂上がりの牛乳」を独自文化として情報発信を英文で開始しました。インバウンド需要を取り込みながら生乳需給の改善につなげていくことを目的としています。

本県には外国人の評判の高い温泉地が数多くあることから、県牛乳普及協会としても観光協会等へのPRについて検討します。

酪農政治連盟の活動報告

1 日本酪農政治連盟

3月8日通常総会が開催され、冒頭、佐藤会長から昨年は酪農家が生き残るための支援を求め要請を行ってきた。その結果、配合飼料高騰対策だけでなく、酪農においては輸入粗飼料高騰に対する支援策も実現できたとの挨拶がありました。

令和5年度の運動方針の重点施策が次のとおり決定されました。

- ① 生乳の需給調整に対する支援、② 高騰する酪農生産資材に対する支援の継続、③ 国産自給飼料増産、④ 酪農後継者の担い手確保、⑤ 有害鳥獣被害対策。その他、高校生への牛乳消費喚起やエネルギー価格高騰などへの対応についても要請していく。

その他、各地域から乳価に対する意見が相次ぎましたが、乳価交渉については民民の問題、指定団

体が行うことであり、酪政連では乳価交渉については扱わず、酪農家の窮状を理解してもらい、その対策について要請し、その実現に向け確実に取り組んでいくことが使命であるとの説明がありました。

また、総会後の懇談会には、自民党酪政会の国会議員も出席し、酪農家の離農が急激に進む中で、酪農経営に対する追加支援の必要性についての発言が続きました。岸田総理が飼料高騰対策の実施を明言しているが、そればかりでなく今何が本当に必要かを考え対策を国へあげていくなど、有力国会議員から力強い発言がありました。

なお、県選出の中曽根議員、井野議員、笹川議員、尾身議員も出席され、県内の酪農家の窮状を伝え、酪農に対する引き続きの支援を要請しました。

2 群馬県酪農政治連盟

2月15日、グリーンドーム前橋の会議室で通常総会を開催し、提出議案はすべて承認されました。令和5年度も県内酪農家の意思を

結集し、日本酪政連、県農政治連盟等緊密な連携を取り、抱える諸問題解決に向け取り組むものとして、運動方針を決定しました。

なお、今年は統一地方選挙が行われることから、各地域の県及び市町村の議員にも、酪農の現状について理解を求めていくことが重要であることを確認しました。

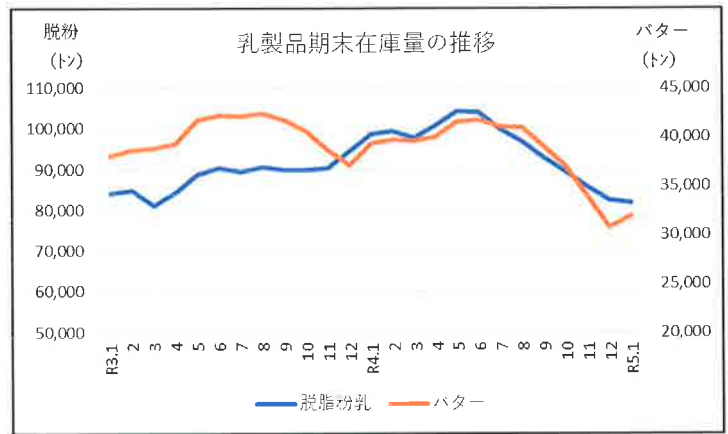
乳製品の在庫状況と過剰在庫対策の継続について

コロナ禍において生産された脱脂粉乳の過剰在庫が、生乳の需給安定に向けて重しになっており、酪農・乳業が一体となり対策を講じてきています。令和4年度は乳製品の過剰在庫対策事業に生産者の生乳1kg当たり45銭の抛出と乳業メーカーからの抛出を中心に、国の補助金も加え、約100億円規模の基金を造成し、3万5千tの脱脂粉乳在庫の削減を目指し実施しています。

令和5年度も本事業の継続が決まり、酪農家の抛出額は生乳1kg当たり40銭、乳業メーカーの抛出、国の酪農緊急パワーアップ事業による在庫低減対策分20億円等を合わせ約90億円規模とし、新たに3万2千tの在庫削減目標とします。

これまでの乳製品の在庫状況については図のとおりです。着実に減少し1月末の脱脂粉乳在庫は8万1,860t（前年比17.1%減）、バターは3万1919t（前年比18.8%減）となりました。脱脂粉乳は飼料転用や調製品との置き換え、輸出などによりコロナ前の水準に向け取り組みが続けられます。酪農情勢が本場に厳しい中、抛出金は経営にとって厳しい状況ですが、乳製品在庫の積み増しを防ぎ、できる限り早く需給の改善を達成させるため引き続き実施していく必要があります。

また、この件に関連して酪農家の皆さんからよく次のような質問がありますので、関係機関の回答を掲載します。



Q1 海外への人道支援策として製品現物の提供はできないか？

A 国産乳製品を食料援助として利用することは以下の要

- ① 食糧援助は、被援助国が米、麦、とうもろこし等の穀物を購入するために資金を援助するのが基本ということ。
- ② 食料援助物資の調達は、現地調

達が主流であること。（現地で調達することにより、その土地にあったものを安く購入できる、且つ地域経済にも貢献が可能な）

- ③ 相手国の習慣や文化・宗教・気候などに適したものであるか検討が必要、且つ仕分けや配布の人員の整理、また輸送費、関税人件費等の多くの日数、人員、費用がかかるということ。

こうしたことを踏まえると、国内に確実に需要があり、また即効性のある輸入乳製品との置き換えが合理的と考えられます。（Jミルク2022年度需給見通し説明会 次後アンケートにおける回答）

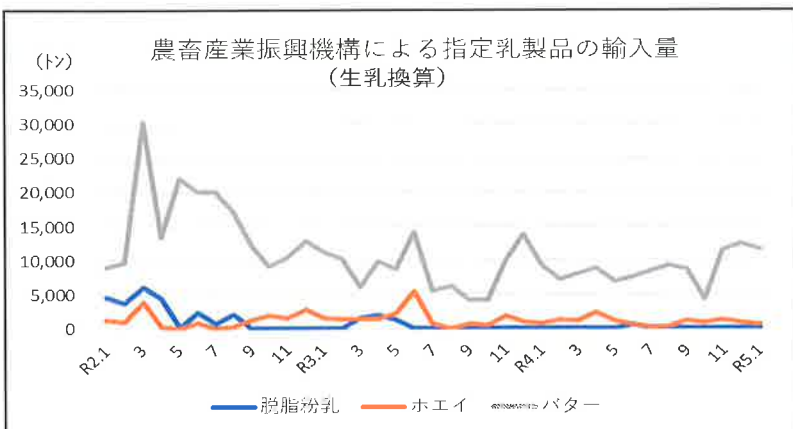
Q2 乳製品が過剰在庫となっているのになぜカレント・アクセス輸入をやめないのか？

A 仮にカレント・アクセス輸入をストップした場合、

その分の生乳を生産できたとしても、現在の需給環境では乳製品に仕向けられる可能性が高く、バターだけでなく脱脂粉乳の在庫も

更に積み上がります。しかし、国家貿易の場合、輸入される乳製品の時期、数量などをコントロールすることができません。

また、カレント・アクセス分として輸入しているのは、バター、ホエイ、バターミルク等で、コロナ禍により脱脂粉乳が過剰在庫となつて以降、脱脂粉乳の輸入実績はごく僅かです。（左図）



令和4年度第1・第2・第3四半期累計 集送乳経費実績対比表

(1) 令和4年度第1・2・3四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央CS	80,044,713	256,834,748	3.2086	80,044,713	138,376,303	1.7287	80,044,713	227,782,160	2.8457	3,664,111	10,236,840	2.8722	83,608,824	633,230,051	7.5737
榛名酪産										26,818,660	76,466,975	2.8513	26,818,660	76,466,975	2.8513
吾妻西部	12,287,975	38,700,280	3.1494	12,287,975	23,337,077	1.8992	12,287,975	33,980,384	2.7653				12,287,975	96,017,741	7.8140
夷毛酪農	45,340	206,166	4.5471	45,340	433,149	9.7739	45,340	120,000	2.6467	3,014,287	13,648,829	4.5280	3,059,627	14,418,144	4.7124
乳販連					8,535,044									8,535,044	
合計	92,378,028	295,741,194	3.2014	92,378,028	170,691,573	1.8478	92,378,028	261,982,544	2.8349	33,597,058	100,352,644	3.0048	125,775,086	828,667,955	6.5985

(2) 令和3年度第1・2・3四半期累計

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央CS	80,230,216	257,642,491	3.2113	80,230,216	132,740,327	1.6545	80,230,216	224,292,874	2.7956	3,668,739	10,537,352	2.8722	83,898,955	625,212,544	7.4520
榛名酪産										27,282,699	78,763,455	2.8969	27,282,699	78,763,455	2.8969
吾妻西部	12,772,747	39,997,740	3.1315	12,772,747	26,728,218	2.0926	12,772,747	32,713,750	2.5965				12,772,747	99,439,708	7.7853
夷毛酪農										3,277,186	13,834,963	4.2216	3,277,186	13,834,963	4.2216
乳販連					2,964,290									2,964,290	
合計	93,002,963	297,640,231	3.2003	93,002,963	162,432,835	1.7465	93,002,963	257,006,124	2.7634	34,228,624	103,135,770	3.0131	127,231,587	820,214,960	6.4466

(3) 令和4・3年度第1・2・3四半期累計対比 ((1) - (2))

単位：kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央CS	▲185,503	▲807,743	▲0.0026	▲185,503	5,635,976	0.0742	▲185,503	3,489,786	0.0501	▲104,628	▲300,512	0.0000	▲290,131	8,017,507	0.1218
榛名酪産										▲464,039	▲2,296,480	▲0.0357	▲464,039	▲2,296,480	▲0.0357
吾妻西部	▲484,772	▲1,297,480	0.0180	▲484,772	▲3,391,141	▲0.1934	▲484,772	1,266,634	0.2041				▲484,772	▲3,421,967	0.0287
夷毛酪農	45,340	206,166	4.5471	45,340	443,149		45,340	120,000	0.1688	▲262,899	▲186,134	0.3064	▲217,559	▲583,181	0.4908
乳販連					5,570,754				2,6467					2,883,756	
合計	▲624,935	▲1,899,037	0.0011	▲624,935	8,258,737	0.1012	▲624,935	4,876,420	0.0715	▲831,566	▲2,783,126	▲0.0083	▲1,456,501	8,452,995	0.1419

令和4年度 会員別受託実績(第1・2・3四半期)

単位：kg・%

会員名	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期(1～3月)						実績累計			
	4～6月		7～9月		10～12月		1月		2月		3月		計		①+②+③+④	
	実績①	前年比	実績②	前年比	実績③	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績④	前年比	前年比	
全農群馬	15,674,785.8	96.7	13,998,921.7	97.2	14,047,867.6	95.6	4,811,127.4	94.2	4,389,246.1	93.5	0.0	0.0	9,200,373.5	93.9	52,921,948.6	96.0
赤城酪連	5,874,910.3	95.0	5,199,672.2	94.9	5,146,833.8	91.5	1,759,555.1	90.4	1,604,970.3	89.9	0.0	0.0	3,364,525.4	90.2	19,585,941.7	93.2
榛名酪連	2,140,742.0	94.3	1,933,957.7	91.4	1,971,430.9	90.7	679,006.8	90.4	618,290.6	90.5	0.0	0.0	1,297,297.4	90.4	7,343,428.0	91.9
JAあがつま	4,061,626.6	97.9	3,908,598.1	98.2	3,776,741.1	93.3	1,328,406.6	98.1	1,223,166.5	98.7	0.0	0.0	2,551,573.1	98.4	14,298,538.9	96.8
群中酪農	13,307,930.3	101.9	13,062,288.6	107.5	13,199,376.6	108.2	4,557,654.4	109.8	4,130,081.5	107.9	0.0	0.0	8,687,735.9	108.9	48,257,331.4	106.3
東毛酪農	1,145,424.3	97.2	944,284.5	91.1	975,121.2	91.7	352,006.7	93.7	310,921.7	89.6	0.0	0.0	662,928.4	91.8	3,727,758.4	93.2
明友酪農	1,953,106.7	106.4	1,740,672.2	104.9	1,710,793.8	98.7	582,575.0	93.4	537,862.3	95.1	0.0	0.0	1,120,437.3	94.2	6,525,010.0	101.6
合計	44,158,526.0	98.4	40,788,395.0	99.9	40,828,165.0	98.3	14,070,332.0	98.3	12,814,539.0	97.5	0.0	0.0	26,884,871.0	97.9	152,659,957.0	98.7

令和4年度 2月期 生乳販売実績表

関東生乳販売農業協同組合連合会

会員別販売数量

単位：kg・%

会員名	2月期実績	前年同期実績	前年比	2月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
茨城県酪連	14,371,674	13,690,162	105.0	165,804,958	156,249,164	106.1
酪農とちぎ農協	19,516,291	19,972,054	97.7	234,715,958	232,074,010	101.1
栃木県酪農協	6,198,406	6,629,899	93.5	74,797,177	75,980,370	98.4
栃木県計	25,714,697	26,601,953	96.7	309,513,135	308,054,380	100.5
群馬県牛乳販連	12,814,539	13,141,863	97.5	152,659,957	154,680,502	98.7
全農埼玉県本部	1,796,789	1,996,953	90.0	22,168,707	24,041,203	92.2
埼玉酪農協	1,428,482	1,484,574	96.2	17,050,162	17,612,559	96.8
埼玉県計	3,225,271	3,481,527	92.6	39,218,869	41,653,762	94.2
千葉県酪連	14,693,592	15,081,412	97.4	172,999,493	176,140,402	98.2
東京都酪農協	647,125	657,863	98.4	7,546,548	7,550,917	99.9
神奈川県酪連	1,996,848	2,164,664	92.2	24,006,476	25,621,124	93.7
山梨県酪農協	1,007,114	1,070,377	94.1	12,450,519	12,732,631	97.8
静岡県経済連	6,269,376	6,383,183	98.2	72,672,733	74,067,707	98.1
合計	80,740,236	82,273,004	98.1	956,872,688	956,750,589	100.0

用途別販売数量

単位：kg・%

用途	2月期実績	前年同期実績	前年比	2月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
飲用牛乳等向け	60,970,341	61,762,358	98.7	719,841,269	726,828,974	99.0
(うち学校向け)	11,281,749	9,875,531	114.2	106,998,986	105,893,584	101.0
はっ酵乳等向け	10,217,373	10,953,085	93.3	129,320,273	133,456,303	96.9
脱脂粉乳・バター等向け	8,538,101	8,468,008	100.8	95,137,418	83,939,336	113.3
(うち委託加工向け)			-			-
生クリーム等向け	908,672	1,009,497	90.0	11,279,584	11,482,215	98.2
チーズ向け	105,749	80,056	132.1	1,294,144	1,043,761	124.0
全乳哺育向け			-			-
総受託乳量	80,740,236	82,273,004	98.1	956,872,688	956,750,589	100.0
脱脂粉乳・バター等向け比率	10.57	10.29	0.28	9.94	8.77	1.17

※生クリーム等向けには濃縮乳向け用途を含む

※脱脂粉乳・バター等向け比率の前年比欄は前年同期実績との差